

• دوره آموزشی کارشناس حرفه‌ای نوآوری •

📅 حضوری / آنلاین | 🕒 + ۶۰ ساعت

نوگر INNOV ATIVE



ALOBIZNESS
الوبیزنس



وزارت علوم، تحقیقات و آموزش
مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور



وزارت علوم، تحقیقات و آموزش
مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

»»» ورق بزنید

🏆 با ارائه مدرک معتبر پایان دوره از طرف مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

ذهنیت و ابزارهای نوآوران و کارآفرینان موفق را کشف خواهید کرد.



یاد خواهید گرفت که چگونه مشکلات پیچیده را به طور خلاقانه شناسایی و حل کنید.



راهبردهایی را برای ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمان خود توسعه خواهید داد.



باروندهای فناوری و نحوه شناسایی و استخراج ارزش از دل این روندها آشنا خواهید شد.



به طور خاص باروندهای هوش مصنوعی و تغییرات ناشی از آن‌ها در کسب و کارها آشنا خواهید شد.



باقوانین و مقررات نوآوری در ایران آشنا خواهید شد تا بتوانید از فرصت‌هایی استفاده کنید که در این حوزه برای کسب و کارتان ایجاد شده است.

اعتماد به نفس لازم برای رهبری ابتکارات نوآورانه و ایجاد تأثیر مثبت در کسب و کار و صنعت خود را به دست خواهید آورد.



بعد از گذراندن این دوره:

◆ | مقدمه: چرایی نوآوری؟!

فضای نوآوری ایران و جهان
اهمیت نوآوری
روندهای نوآوری

The innovation space of Iran and the world
The importance of innovation
Innovation trends

📍 حضوری ۴ ساعت

◆ مدرسین این بخش

سیاوش ملکی فر

معاون توسعه صندوق نوآوری
و شکوفایی



امید هاشمی

مدیرعامل ماموت دیجیتال



♦ | فصل اول دوره : اصول و مبانی نوآوری

استانداردهای نوآوری
_ مقدمه ای بر ISO56002 و
خانواده استانداردهای مرتبط

چهارچوب های نوآوری
_ نوآوری باز
_ نوآوری بسته
_ نوآوری شرکتی

مدل های نوآوری
_ 4P
_ ده نوع نوآوری
_ نوآوری مخرب

INNOVATION Standards
_ ISO56000
Introduction to ISO56002 and
the family of related standards

INNOVATION Frameworks
_ Open innovation
_ Close innovation
_ corporate innovation

INNOVATION Models
_ 4P
_ TEN types of innovation
_ Disruptive innovation

آنلاین ۱۶ ساعت

♦ مدرسین این بخش



امین هاشمی
مشاور تحول دیجیتال



سعید شاوردی
استراتژیست کسب و کار



محمد حسین مزارعی
توسعه دهنده کسب و کار
هدینگ فاخر



آرش قشمی
مشاور بانکداری دیجیتال
و توسعه راه حل

♦ | فصل دوم دوره : سازمان نوآور

استراتژی های نوآوری

رهبری نوآوری

ساختار نوآوری

نوآفرینان ناب در سازمان های بزرگ

تمرین های نوآوری در سازمان

_ طراحی ساختار سازمانی نوآورانه

_ کار گروهی موثر

_ مدیریت سرمایه انسانی فناورانه

_ نوآوری در منابع انسانی

_ نوآوری در سازمان

Innovation strategies

Innovation leadership

The structure of innovation

Innovation practices in the organization

Lean Startup

_ Designing an innovative organizational structure

_ Effective teamwork

_ Technological human capital management

_ Innovation in human resources

_ Innovation in the organization

آنلاین ۱۲ ساعت

♦ مدرسین این بخش



مرضیه شاوردی

عضو هیئت علمی مؤسسه
تحقیقات سیاست علمی کشور



پریا رئوفی

مشاور نوآوری



سعید رضایی

رئیس بخش نوآوری و
توسعه فناوری ماموت

بررسی نوآوری از زاویه نگاه تحول دیجیتال

♦ | فصل سوم دوره :

چارچوب های تحول دیجیتال
پیشنهاد ارزش
انواع مزیت رقابتی

Digital transformation frameworks
value proposition
Types of competitive advantage

📍 آنلاین / حضوری ۱۲ ساعت

♦ مدرسین این بخش



علی نعمتی
توسعه دهنده کسب و کار



حامد مؤدب شعار
رئیس بخش نوآوری و
توسعه فناوری گلرنگ

❖ | فصل چهارم دوره : بررسی از زاویه نگاه مالی و حقوقی و قوانین حاکم بر نوآوری در کشور

قانون جهش تولید مبتنی بر دانش / اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه / مالکیت معنوی محصولات نوآورانه / قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان / ابزارها و روش های تامین مالی نوآوری / ارزش گذاری محصول نوآورانه و شرکت نوآور / طراحی مدل و طرح کسب و کار / جذب سرمایه گذار

Law of knowledge-based production leap / Research and development tax credit / Intellectual property of innovative products / Law of protection of companies and / Knowledge-based institutions / Innovation financing tools and methods / Valuing innovative product and innovative company / Model design and business plan
Attracting investors

🕒 ۱۲ ساعت

📶 آنلاین

❖ مدرسین این بخش



سعید منجم زاده

مدیرکل سیاست گذاری معاونت علمی،
فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری



ابوالفضل باقری

هیأت علمی مؤسسه تحقیقات
سیاست های علمی کشور



محمدامین عزیزی

نایب رئیس صندوق توسعه
صادرات و تبادل فناوری



محمد یونسی

وکیل پایه یک دادگستری

هوش مصنوعی در صنایع و کسب و کارها

فصل پنجم دوره :



- درک هوش مصنوعی در تجارت: مبانی و ترندها
- Understanding AI in Business: Foundations and Trends
- کاربردهای نوآورانه هوش مصنوعی: تبدیل عملیات تجاری
- Innovative Applications of AI: Transforming Business Operations
- استراتژی برای نوآوری مبتنی بر هوش مصنوعی
- Strategizing for AI-Driven Innovation: From Ideation to Implementation

۴ ساعت

آنلاین



علی موسویان

طراح سیستم های هوش مصنوعی

مدرسین
این بخش

موردکاوی ♦



محمد مهدی قوچانی

مدیر راهبرد مرکز تحقیق و توسعه همراه اول



هدی مراغه‌ای

مدیر توسعه کسب و کار کیف پول های اعتباری کیپا

🕒 ۴ ساعت

📶 آنلاین

روزهای برگزاری:

- شنبه ها و دوشنبه ها
ساعت ۱۴ تا ۱۸

اطلاعات بیشتر:

۰۹۰۵۸۱۴۶۵۱۳ | ۰۲۱-۹۱۰۱۲۵۹۵

لینک ثبت نام:

bs.alobiz.com/nogara

هزینه ثبت نام:



۱۰ میلیون تومان
۲۵ درصد تخفیف ویژه ثبت نام
گروهی (سازمانی)

امکان ثبت نام در دوره به صورت اقساط:

۵۰٪ در هنگام ثبت نام
۲۵٪ پس از پایان ۶ جلسه اول کلاس
۲۵٪ پس از پایان ۶ جلسه دوم کلاس

شرایط برگزاری دوره



- نحوه برگزاری: آنلاین + ۸ ساعت کارگاه حضوری
- کارگاه های حضوری، به صورت همزمان آنلاین هم برگزار می شود.
- فیلم تمام جلسات ضبط می شود و از طریق بستر «اسپات پلیر» در اختیار شرکت کنندگان دوره قرار می گیرد.
- بستر برگزاری: الوکام
- تاریخ شروع: ۹ دی ماه ۱۴۰۳
- تعداد جلسات: ۱۶
- تعداد ساعت: ۶۴

برخی از سازمان هایی که در دوره قبل این دوره حضور داشتند:



۴ نفر



۸ نفر



۹ نفر



۳ نفر